

Aumentando as narrativas da comunidade: Uma exploração de imagem baseada em lentes e design de publicação

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.84.g103

Esta proposta de apresentação avança um estudo de caso pedagógico que enfoca maneiras inovadoras de promover a alfabetização visual para alunos de graduação por meio de imagens baseadas em lentes e tecnologias digitais. O currículo foi elaborado para ser ministrado ao longo de um semestre acadêmico no Campus Sul da Universidade de Tecnologia de Auckland, Manukau City, Aotearoa Nova Zelândia. O conteúdo é formatado para alunos do primeiro ano do Diploma em Artes, aprovado em Design de Comunicação. O Diploma em Artes é atraente para os alunos que procuram uma qualificação de design mais curta. Além disso, o programa oferece para alunos que não atenderam aos critérios de entrada na universidade (UE). A apresentação enfoca a estrutura e o conteúdo da experiência pedagógica, onde professores e alunos estão conectados no estúdio de design por meio da agência e da alfabetização, em vez de apenas observar as prescrições pedagógicas. Nesse ambiente ativo, o currículo oculto que trata da formação cultural e das epistemologias naturais dos participantes é valorizado e validado. Ao criar o engajamento para a alfabetização visual, o briefing requer que os alunos considerem aspectos da comunidade, assumindo o papel de contadores de histórias equipados com habilidades para criar conteúdo visual que seja significativo e real. O curso é dividido em duas abordagens paralelas de estúdio de design: uma que lida com a alfabetização visual por meio da imagem fotográfica e da prática; e a outra preocupa-se com aspectos da natureza dos meios de comunicação, realidade aumentada e divulgação de imagens em plataformas digitais. A primeira área enfocou a alfabetização visual

por meio da prática fotográfica, usando a política de linguagem e representação fotográfica, empregando análise de retratos e criação de imagens. Esta abordagem abrange os aspectos conceituais associados às imagens fotográficas e os aspectos técnicos da criação de imagens com base em lentes. A segunda área enfocou a compreensão da mídia digital, a aplicação de ferramentas e como aproveitar o ambiente interativo para promover a conscientização e refletir as mudanças na comunidade. Esta parte do briefing pretendia criar uma compreensão das questões associadas aos ambientes on-line, fornecendo aos alunos habilidades para operar de forma criativa e fluida em resposta à natureza acelerada das plataformas de compartilhamento de imagens on-line. Neste contexto, as técnicas de construção e manipulação de imagens digitais foram investigadas à luz das aplicações da indústria e dos fluxos de trabalho das melhores práticas. Estas áreas de aprendizagem foram sustentadas por um blog on-line, onde os alunos registraram ativamente seus processos de design, testes e influências contextuais que impactaram suas práticas de design. O ambiente do estúdio promoveu uma forma inclusiva e participativa de ensino e aprendizagem e utilizou os smartphones dos alunos como uma ferramenta acessível para produzir e compreender imagens. O projeto contribui para o conhecimento sobre o estúdio de design por meio de uma estrutura de alfabetização visual e educação para a mídia, onde os alunos aprendem os princípios da prática da fotografia e das tecnologias digitais. Contribui para reflexões sobre o uso de tecnologias de telefonia móvel como aparato de entrada comum para alfabetização visual e geração de imagens.