

# O MASP online: as estratégias educacionais do museu na pandemia

## DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.69.g64

Este artigo tem como objetivo compartilhar a atual pesquisa de mestrado vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Museologia da Universidade Federal da Bahia (PPGMuseu / UFBA) orientada pela Doutora Ana Helena da S. Duarte. Em nossa pesquisa investigamos a ação de mediação cultural proposta e realizada pelo Museu de Arte de São Paulo - MASP durante a pandemia COVID-19. Nas redes sociais, em especial no Instagram, este Museu intercambiou e instigou seu público a aprender, interagir e produzir com objetos de arte de seu acervo. Através de estratégias educacionais, consideramos a Abordagem Triangular e o Museu Educacional Online como alicerce deste seu percurso. A investigação persegue e explora as estratégias educacionais elaboradas e realizadas pelo MASP para o seu público no espaço virtual, ou seja, na modalidade online. As teorias que referenciam nossa base estão alicerçadas a partir de três eixos fundamentais: a Teoria Educacional de Paulo Freire (educador e filósofo brasileiro), e sua influência no Museu da Educação Brasileira; a Abordagem Triangular, proposta por Ana Mae Barbosa (educadora, pioneira na arte-educação); e a Teoria Semiótica greimasiana (no estudo da relação entre planos de texto circunscritos através das línguas, proposta Algirdas Julien Greimas, e que possibilitou, no escopo desta

pesquisa, a investigação dos textos). Combinados, estes eixos trazem à tona a análise da produção de sentido do público do MASP, por meio da Mediação Cultural em constante diálogo com o conceito de Museu Educacional Online (OEM) - proposto por Frieda Marti (Doutora em Educação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro - PROPED / UERJ). O procedimento metodológico da pesquisa é baseado na abordagem teórica e bibliográfica (instrumentalização teórica dos conceitos para a pesquisa) e na investigação analítica em um estudo de caso (a análise dos discursos da Mediação Cultural Online do MASP durante a pandemia). Como objetivo geral, busca-se estabelecer uma relação entre as ações educativas e as estratégias metodológicas em Mediação Cultural Online desenvolvidas pelo MASP, mediadas pela análise da produção feita para o público neste processo, assumido a ação no virtual como contribuição para o Museu da Educação Brasileira no contexto da pandemia e isolamento social – durante o período de março de 2020 a agosto de 2021. Para tanto, nosso problema de pesquisa é pensar o Museu da Educação na pandemia. Nosso caminho é, portanto, no sentido de refletir e criar um ambiente saudável para debater o Museu da Educação no contexto de pandemia e isolamento social no Brasil.