

El MASP online: las estrategias educativas del museo en la pandemia

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.69.g63

Este artículo tiene como objetivo compartir la investigación actual de maestría circunscrita al Programa de Postgrado en Museología de la Universidad Federal de Bahía (PPGMuseum/UFBA) orientado por la Doctora Ana Helena da S. Duarte. En nuestra investigación estudiamos la acción de mediación cultural propuesta y realizada por el Museu de Arte de Sao Paulo - MASP durante la pandemia del COVID-19. Nuestro estudio se centra especialmente en la red social Instagram, a partir de la cual este Museo intercambió e instigó a su audiencia a aprender, interactuar y producir con objetos de arte de su colección. Por lo tanto, a través de las estrategias educativas consideramos al enfoque triangular y al Museo Educativo en Línea como piezas fundamentales de su camino. Como se mencionó anteriormente, nuestra investigación se centra en analizar las acciones educativas en línea realizadas por el Museu de Arte de Sao Paulo MASP durante la pandemia de COVID-19. La investigación persigue y explora las estrategias educativas elaboradas, diseñadas y realizadas por el MASP y su equipo para su audiencia en el espacio virtual, es decir, la modalidad online. Las teorías de referencia en las que nos basamos son tres ejes fundamentales: la teoría de la educación de Paulo Freire (educador y filósofo brasileño) y su influencia en el Museo Educativo Brasileño, el enfoque triangular utilizado en primer lugar por Ana Mae Barbosa (educadora y pionera en educación artística por su sistematización del enfoque triangular) y la Teoría Semiótica de Greimassian (línea de investigación del estudio semiótico de la relación entre planos de texto circunscritos en relación

a través de los lenguajes, creada por Algirdas Julien Greimas). En conjunto, estos tres enfoques permitieron dar luz al análisis de la producción del sentido de la audiencia del MASP, a través de los discursos y textos producidos por el equipo educativo del museo, a través de la mediación cultural en un diálogo constante con el concepto de Museo Educativo en Línea (OEM, por su sigla e inglés) propuesto por la Investigadora Frieda Martí (Doctora por el Programa de Educación de Postgrado de la Facultad) en la Universidad del Estado de Río de Janeiro - PROPED/UERJ). En esta lógica, el procedimiento metodológico de la investigación se basa en el enfoque teórico y bibliográfico (instrumentalización teórica de conceptos para la investigación) y la investigación analítica en un caso de estudio (análisis de discursos de mediación cultural online del MASP durante la pandemia). Nuestro objetivo general es establecer una relación entre las acciones educativas y las estrategias metodológicas en la mediación cultural online desarrollada por el MASP, mediadas por el análisis de la producción realizada para la audiencia en este proceso, asumida la acción en lo virtual como un aporte para el Museo Educativo Brasileño en el contexto de la pandemia y el aislamiento social de marzo de 2020 a agosto de 2021. Para ello, nuestro problema de investigación es pensar en el Museo Educativo en la pandemia. Nuestro camino está en dirección a enriquecer el Museo Educativo, por lo que uno de los principales objetivos es reflejar y crear un ambiente saludable para debatir su existencia en el contexto de la pandemia y el aislamiento social en Brasil.