

Um olhar de design para pratas tradicionais. Estudo de caso.

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.65.g49

Esta participação apresenta o estudo de um par de púlpitos de prata de Nueva Granada, cuja elaboração data da segunda metade do século XVII. Ao longo da investigação, fizemos reflexões sobre como a análise destes artefatos, do ponto de vista do desenho industrial, nos permite ver aspectos que outras disciplinas estudam superficialmente, como a estreita relação entre forma, função e produção de um objeto. O objetivo da pesquisa foi compreender o contexto histórico de uma sociedade por meio do uso de seus objetos, seu simbolismo e a dinâmica de sua fabricação. Esta pesquisa foi desenvolvida em parceria com o Museu Colonial de Bogotá, o que permitiu o acesso direto aos púlpitos, um momento que se constitui em um ponto de exploração. Ao contrário do que pode ser a investigação da cultura material a partir da História ou da História da Arte em suas práticas mais tradicionais, o ponto de partida é o próprio artefato, que fornece informações de primeira mão, tanto por sua iconografia, quanto por seus traços técnicos. Graças à análise iconográfica, é possível estabelecer as "histórias" contidas nas peças, e, até mesmo, seus proprietários e contexto de uso, apesar da falta de marcações coloniais regulatórias. Graças à observação de vestígios

técnicos, é possível estabelecer o seu processo de produção e contrastá-lo com as técnicas atuais da ourivesaria. Este contraste foi feito pela mão de um ourives experiente, que abriu um novo olhar sobre o patrimônio imaterial do atual comércio da ourivesaria na Colômbia. Graças a este estudo, foi possível concluir que o papel dos ourives na Nova Granada foi de vital importância para os propósitos da Coroa espanhola de expandir a religião católica por todo o Império, graças ao seu poder de representação e capacidade de captar a atenção dos paroquianos, devido ao elevado nível de detalhes decorativos influenciados pelo movimento barroco. Um dos aspectos mais importantes da pesquisa foi o desenvolvimento de diferentes produtos, que permitiram a comunicação dos achados a diferentes públicos. Assim, o projeto teve artigos e participação em eventos acadêmicos, mas também, com a produção de textos informativos, museu material e um curso digital em formato MOOC, com conteúdo audiovisual. Portanto, esta pesquisa não se trata apenas do estudo de caso, mas de como o design pode contribuir com suas próprias linguagens e recursos para o reconhecimento do patrimônio tangível e imaterial de um país.