

Reimaginar la educación en diseño en un nuevo contexto

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.81.g96

El impacto que tuvo el Covid-19 en la vida de las personas durante los últimos años sigue siendo un desafío en evolución y un campo de investigación “en vivo” en curso. La llamada “nueva normalidad” o “mundo post-Covid” parece ser más un escenario elusivo, fluido y en constante cambio que una nueva realidad estable como muchos inicialmente esperaban o incluso lo deseaban después del estallido global inicial de la pandemia. Si bien se llevan a cabo esfuerzos sin precedentes tanto por parte de los gobiernos como de los organismos internacionales, los expertos en diferentes disciplinas, desde epidemiólogos hasta economistas, están completamente dedicados a investigar, extraer conocimientos y analizar resultados para tratar de evaluar y medir el impacto real de la pandemia —ahora convertida en epidemia— en escenarios a corto y largo plazo. A pesar de todas estas investigaciones y respuestas que abordan los impactos en la salud física y el bienestar mental de las personas y las comunidades, y de manera similar en el sector empresarial, los educadores se enfrentan a su propio desafío específico: cómo enseñar en un paradigma desconocido y en constante cambio. Para adaptarse a la enseñanza intermitente en el campus, de forma remota y en modelos híbridos, mezclando aulas virtuales y físicas, los educadores se encuentran constantemente creando prototipos y probando “en vivo” en breves sprints, intentando adaptar o incluso rediseñar los planes de estudio y las metodologías existentes. ¿Esto funciona? ¿Cuál es el impacto —tangible e intangible— en los resultados del aprendizaje? ¿Hay siquiera tiempo para la reflexión y la reevaluación, cuando las realidades y el contexto mismo cambian constantemente? Y, por supuesto, el desafío subyacente: ¿cómo mantener a los estudiantes

involucrados “de forma remota”, cuando su contexto ha cambiado y es difícil entender cuál es su entorno en sus propias “burbujas” en casa? “Reimaginar la educación en diseño en un nuevo contexto” es un artículo que explora cómo las nuevas dinámicas globales están teniendo un impacto específicamente en el ecosistema de educación en diseño, y se enfoca particularmente en cómo afectan a las mentalidades y comportamientos emergentes de educadores y jóvenes estudiantes universitarios en el área del Diseño. Trazando paralelismos entre la experiencia del autor en la educación del diseño y la práctica basada en la industria, el viaje exploratorio en este manuscrito se basa en la educación fundamental y los ensayos filosóficos, e incorpora diferentes puntos de vista, desde los de los educadores del diseño, hasta los que vienen de la psicología positiva y la programación neurolingüística (PNL). Además, se basa en la investigación previa del autor desarrollada en Flow. “Reimaginar la educación en diseño en un nuevo contexto” tiene como objetivo desafiar los paradigmas de las metodologías centrales de la educación en diseño y comprender mejor las tensiones entre los modelos futuros actuales y potenciales, y cómo esto podría afectar el viaje de aprendizaje. Sin embargo, también inspecciona cómo todo esto se relaciona con la mentalidad y los comportamientos de los educadores de diseño y los estudiantes de diseño más allá de la escuela, incorporando los desafíos que enfrentan en este nuevo paradigma no convencional (incluida la creciente relación de los estudiantes con la tecnología). Como pieza de investigación, no ofrece respuestas o soluciones finales cristalizadas, sino que plantea preguntas críticas y ofrece un diálogo abierto con diversos puntos de vista.