

# Miriam Lona

Universidade Anhembi Morumbi

ORCID: 0000-0002-9342-7956

miriam.lona@animaeducacao.com.br

PhD in Design from Anhembi Morumbi University (2022), Master in Design (2014), Specialist in Product Creation and Development (2007) and Bachelor in Fashion Business (2006) from the same institution. Textile technician at SENAI-SP (2014). He is currently a lecturer at Anhembi Morumbi University on the Fashion Design and Fashion Business undergraduate programmes. In almost 20 years of experience as a designer, he has worked in the development of textile products, with a focus on imports and purchases from Asian and European suppliers. As an independent researcher, he has published internationally in the areas of design, textiles and fashion, with an emphasis on the (in)sustainability of the sector.

Doctora en Diseño por la Universidad Anhembi Morumbi (2022), Máster en Diseño (2014), Especialista en Creación y Desarrollo de Productos (2007) y Licenciada en Fashion Business (2006) por la misma institución. Técnico textil en el SENAI-SP (2014). Actualmente es profesor en la Universidad Anhembi Morumbi en las licenciaturas de Diseño de Moda y Fashion Business. En sus casi 20 años de experiencia como diseñador, ha trabajado en el desarrollo de productos textiles, con especial atención a las importaciones y compras a proveedores asiáticos y europeos. Como investigador independiente, ha publicado a escala internacional en los ámbitos del diseño, el textil y la moda, haciendo hincapié en la (in)sostenibilidad del sector.

Doutor em Design pela Universidade Anhembi Morumbi (2022), Mestre em Design (2014), Especialista em Criação e Desenvolvimento de Produto (2007) e Bacharel em Negócios da Moda (2006) pela mesma instituição. Técnico Têxtil pelo SENAI-SP (2014). Atualmente é docente da Universidade Anhembi Morumbi nos cursos de graduação em Design de Moda e Negócios da Moda. Em quase 20 anos de experiência como designer, atuou no desenvolvimento de produtos têxteis, com foco em importação e compras de fornecedores asiáticos e europeus. Como pesquisador independente, tem publicações internacionais nas áreas de design, têxtil e moda com ênfase na (in) sustentabilidade do setor.

## HOW TO QUOTE (APA)

Lona, M. (2024). Management teaching in digital design courses. In M. Steagall (Ed.), *LINK 2024 6th International Conference in Practice-oriented Research and Global South* (pp. 104-107). DOI <https://10.24135/link2024.v5i1.236>

# Management teaching in digital design courses

## Keywords

Design, Reflective teaching, Case studies, Management, Design management.

This paper, presented for the Doctorate in Design at Anhembi Morumbi University, investigates how management is taught in Digital Design courses and offers a proposal for reflective management teaching. In order to achieve this objective, we sought to understand, from a theoretical perspective, the evolution of design from the beginning of the 20th century to the present day, the value of design management at operational, tactical and strategic levels and reflective teaching according to John Dewey, Donald Schön and Paulo Freire. Given their nature, design management courses are more objective and directive, restricting their content to aspects related to administration. Therefore, the aim of this work is to broaden the scope of the research

by allowing the construction of multiple case studies of the Digital Design courses at PUC-Campinas and Anhembi Morumbi University. In order to make these discussions possible, this research was designed through a literature review, exploratory field research and a Multiple Case Study (carried out with coordinators and teachers from two higher education courses in São Paulo). The results obtained made it possible to analyse how management is taught and to construct case studies. It is considered that, due to their training in design, proposals for reflective management teaching through reflective practice are closer to the designer's universe, and thus allow students more autonomy in enabling actions that also include creative daring.

# Enseñanza de la gestión en cursos de diseño digital

## Palabras clave

Diseño, Enseñanza reflexiva, Estudios de casos, Gestión, Gestión del diseño.

Este trabajo, presentado para el Doctorado en Diseño de la Universidad Anhembi Morumbi, investiga cómo se enseña la gestión en los cursos de Diseño Digital y ofrece una propuesta de enseñanza reflexiva de la gestión. Para alcanzar este objetivo, se buscó comprender, desde una perspectiva teórica, la evolución del diseño desde principios del siglo XX hasta la actualidad, el valor de la gestión del diseño en los niveles operativo, táctico y estratégico y la enseñanza reflexiva según John Dewey, Donald Schön y Paulo Freire. Dada su naturaleza, los cursos de gestión del diseño son más objetivos y directivos, restringiendo su contenido a aspectos relacionados con la administración. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es ampliar el alcance de la investigación permitiendo la construcción

de múltiples estudios de caso de los cursos de Diseño Digital de la PUC-Campinas y de la Universidad Anhembi Morumbi. Para posibilitar estas discusiones, esta investigación fue diseñada a través de una revisión bibliográfica, una investigación de campo exploratoria y un Estudio de Caso Múltiple (realizado con coordinadores y profesores de dos cursos de enseñanza superior de São Paulo). Los resultados obtenidos permitieron analizar cómo se enseña gestión y construir estudios de caso. Se considera que, debido a su formación en diseño, las propuestas de enseñanza de la gestión reflexiva a través de la práctica reflexiva se aproximan más al universo del diseñador y, por lo tanto, permiten a los estudiantes una mayor autonomía para posibilitar acciones que incluyan también la osadía creativa.

# O ensino de gestão nos cursos de design digital

## Palavras-chave

Design, Ensino reflexivo, Estudo de casos, Gestão, Gestão do Design.

Trabalho apresentado para o Doutorado em Design da Universidade Anhembi Morumbi, investigou como é o ensino de gestão nos cursos de Design Digital e oferece uma proposta para o ensino reflexivo da gestão. Para alcançar esse objetivo, buscou-se compreender, sob uma perspectiva teórica, a evolução do design do início do século XX até os dias atuais, o valor da gestão do design nos níveis operacional, tático e estratégico e o ensino reflexivo conforme John Dewey, Donald Schön e Paulo Freire. Dada a sua natureza, as disciplinas de gestão do design são mais objetivas e diretivas, restringindo seu conteúdo a aspectos ligados a administração. Sendo assim, o intuito deste trabalho é ampliar o escopo da pesquisa permitindo a construção do estudo de casos

múltiplos dos cursos de Design Digital da PUC-Campinas e da Universidade Anhembi Morumbi. A fim de viabilizar tais discussões, a presente investigação foi delineada por meio de revisão bibliográfica, pesquisa de campo exploratória e Estudo de Casos múltiplos (realizado com coordenadores e professores de dois cursos de ensino superior em São Paulo). Os resultados obtidos permitiram analisar como é o ensino de gestão e construir estudos de casos. Considera-se que pela própria formação do design, as propostas sobre o ensino reflexivo de gestão por meio da prática-reflexiva são mais próximas ao universo do designer, e assim possibilitam mais autonomia aos estudantes, na viabilização de ações que contemplem também a ousadia criadora.