

Data Firme: La revolución mediática en la periferia amazónica

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.155.g282

Data Firme es un proyecto comunitario y colaborativo en Terra Firme, un barrio de producción informal de Belém, la ciudad más antigua del Amazonas brasileño y con un número significativo de personas que viven en asentamientos precarios para los estándares brasileños. Este barrio es el resultado del proceso de urbanización en el Amazonas, que atrajo a migrantes del noreste brasileño en las décadas de 1980 y 1990 y produjo uno de los asentamientos informales más peculiares de las zonas urbanas. A pesar de los diversos problemas que enfrentan, desde la violencia urbana hasta la falta de una estructura de saneamiento básico, la comunidad tiene hoy un profundo sentido de pertenencia al lugar, cambiando su capital social actual a formas participativas de compromiso cívico. El proyecto tuvo lugar entre 2018 y 2020, con el objetivo de extraer datos de las afueras del distrito y compartirlos a través de medios digitales como productos audiovisuales, memes e infografías. Data Firme desarrolló una relación entre la Universidade Federal do Pará y los grupos cívicos, utilizando plataformas digitales en el barrio para lograrlo. Estos grupos iniciaron sus actividades participativas en 2014, luego de un acto de matanza que se cobró 14 vidas y sembró el terror entre los pobres que viven en las periferias de Belém. Juntos lanzaron protestas contra la violencia urbana y utilizaron plataformas digitales para organizarse en busca de derechos sociales

y mostrar el interior de su barrio. Algunos grupos utilizan la cultura en los medios digitales para involucrar a las personas en los instrumentos de control social, la gobernanza urbana y la violencia policial entre los movimientos cívicos participativos. En 2018, el lanzamiento del proyecto Data Firme se acercó a esos grupos para caracterizar sus actividades y utilizar metodologías colaborativas para desarrollar datos y contenidos según su perspectiva. El proyecto duró más de tres años, teniendo como objetivos el empoderamiento digital de la comunidad juvenil de Terra Firme, la extracción y desarrollo de datos sobre sus vidas y la producción de contenidos. Como resultado, Data Firme: 1. Ayudó a impulsar la presencia digital de esas comunidades en las redes sociales; 2. Produjo siete episodios de documentales web que exploran la historia del barrio; y 3. Desarrolló cartografía social generando datos en diferentes estratos geográficos y sociales. El trabajo de esos grupos cívicos participativos tiene un impacto profundo en el vecindario al cambiar el marco mediático que la corriente principal produce sobre la comunidad y al desarrollar modelos de gobernanza con vínculos inferiores con los agentes del gobierno local. todas cuestiones que parecían imposibles hace solo una década. En este documento, nuestro objetivo es contar esta historia y cómo los enfoques colaborativos pueden marcar una diferencia en la vida de las comunidades pobres en una metrópoli amazónica.