

El colofón: Donde las partes móviles se unen

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.131.g249

Esta propuesta considera al colofón como una estructura conceptual para pensar a través de listas y listados dentro de nuestra(s) práctica(s) creativa(s). Convencionalmente, el colofón es un texto breve que detalla información sobre la realización de una publicación o su uso previsto. Muy a menudo, el colofón especifica “cómo, dónde y cuándo”: el tipo de letra y el papel, la ubicación, fecha, número de edición y método de impresión. También puede destacar los aspectos relacionales de la publicación: el “con quién” o el “por qué aquí”. Los colofones aparecen en la apertura o cierre de una publicación, y la información que contienen puede formar una especie de lastre a lo que les precede o les sucede. Es decir, la enumeración del trabajo material, procesual y relacional que se empleó en la realización de las publicaciones se adelanta en el colofón y se reconoce como una necesidad estructural. ¿Cómo es útil esta concepción del colofón para pensar en los otros tipos de listas y listados que se abren paso en nuestras prácticas? Hojas de ruta; Listas de materiales; Contenidos; Listas de títulos; Índices; Subtítulos; Leyendas; Listas; Glosarios; Registros; Manifiestos; Cronologías. Estos modos de “enumerar” comunican contextos relevantes e importantes y, de esa manera, se convierten en una parte conceptual de las obras creativas mismas. Todos estos formatos son también prácticas de citas en las que los materiales, los procesos,

la información y las relaciones se comparten libremente, como cualquier texto escrito en la lista de referencias de una publicación. En su libro, “The Hundreds” (2019), las teóricas culturales Lauren Berlant y Kathleen Stewart enumeran los textos de Adorno y Agamben junto a “Una máquina para cocinar huevos” y “Algunos pensamientos atrapados en una jardinera” en la sección de referencia, todos ordenados alfabéticamente bajo el título “Algunas cosas con las que pensamos”. Este tipo de lista (y el concepto de colofón en sí) no es un desglose indiscriminado en partes separadas, sino un resaltado estratégico de las condiciones y abstracciones de la obra de arte. ¿Cómo era la cosa (lista) que tenías antes de reunirte y cómo podrías “hacerlo” también? ¿Cómo podrías tomar diferentes decisiones y cuáles serían esas opciones? El colofón como estructura existe no solo para reconocer lo que contribuye a una publicación, sino también para rastrear posibles puntos de partida de la convención. Como táctica dentro de la práctica creativa, el colofón es como una abstracción conceptual; contiene todas las partes constitutivas que componen un proyecto en un solo lugar. El “-con” que exploran Berlant y Stewart es clave para el “cómo, dónde y cuándo” de las relaciones que une el hecho de enumerar. Este artículo compartirá tres perspectivas sobre el listado, así como una táctica sincrónica con la acción funcional de un colofón, donde las palabras y las imágenes llegan a girar, virar, inclinarse, torcerse y asentir, y la forma conceptual de un proyecto toma forma “con” cosas.