

# Aportes del diseño textil a la identidad regional de las Sierras de Córdoba, Argentina

## DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.122.g199

A partir de un relevamiento de la producción textil de los tejedores de las Sierras de Córdoba e intentando reconstruir una estética regional a partir de los registros de vestuario en piezas arqueológicas de las culturas indígenas Comechingonas y la producción etnográfica, se propone este trabajo de investigación, como un aporte al diseño y la identidad textil contemporánea. El proyecto se desarrolló a partir de los conceptos de "Diseño Disruptivo", es decir, producir-crear y consumir-crear de manera diferente a la habitual (Gardetti, 2017) y de "Diseño Estratégico", enfocado a procesos productivos más amigables con el medio ambiente, revirtiendo los métodos actuales, generando estrategias de innovación desde un enfoque sustentable que brinden valor agregado al producto a partir de los siguientes lineamientos: a) Materias primas a base de fibras naturales; b) Reutilización de propiedades tintóreas, procesos artesanales de tintes naturales autóctonos; c) Patrón innovador basado en tipologías textiles y uso de herramientas enfocadas en la reutilización de fibras, residuo cero; d) Sensibilización del consumidor en relación al uso y mantenimiento de la ropa, problemas ambientales en el ciclo de vida del producto; e) Optimización de secuencias y procesos de creación-producción de indumentaria en los que se involucra una producción más limpia bajo procesos controlados (Salcedo, 2014). Diseño desde la perspectiva del "lujo cultural", asociado a valores como el refinamiento, el "bien hecho", la estética atemporal y el valor afectivo (Gardetti, 2017). Otro aspecto importante que se tomó en cuenta es la ética del diseñador en la búsqueda

de procesos innovadores y transformadores, y de promover el impulso de las economías regionales a través del empleo, el uso de fibras naturales y el cooperativismo en la producción de diseños. La metodología utilizada fue observación de los participantes, recolección de datos y fuentes primarias; para ello, se tomaron estatuillas arqueológicas y tipologías textiles etnográficas que se conceptualizan en el proceso creativo de cada vestuario-accesorio-complemento. En el proceso de diseño de ropa se crearon tipologías en las que el usuario puede interactuar y transformar la ropa a partir del desmontaje y/o montaje en alternancia de "diseños patrón-textura-color" según gustos y preferencias, produciendo codiseño entre el diseñador y el usuario, incluidos los diferentes tipos de cuerpo y edades. Las colecciones desarrolladas por dos investigadoras diseñadoras: "Chasca Arqueológica", proyecto de Carola Rossetti y "Chasca Etnográfica", proyecto de Marcela Catalina Mambrini, destacan el textil arqueológico-etnográfico, produciendo la recuperación y revalorización del patrimonio textil de nuestra provincia, con la puesta en valor y salvaguarda de dos técnicas textiles en peligro de extinción por falta de transmisión. Los resultados de esta investigación se han puesto a disposición de las cooperativas de confeccionistas textiles de montaña, con el fin de comenzar a gestionar los mecanismos de producción autosostenible y sustentable de las regiones vulnerables del interior de la provincia, con el objetivo de generar emprendimientos microtextiles que consoliden y difundan la identidad cultural de nuestra provincia a través del vestuario.