

# Vibración colaborativa: El viaje mítico de un niño de carbón

## DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.119.g189

La investigación tiene como objetivo examinar el concepto de mito desde las perspectivas psicológicas y estructurales de Carl Jung y Levi Strauss, junto con los pensamientos filosóficos sobre fenomenología de Maurice Merleau-Ponty y Martin Heidegger y las discusiones en torno al concepto occidental de luz simbólica y las críticas sobre la postura instrumentalista de la tecnología. La investigación sostiene que la creación de mitos es una forma necesaria de tecnología social que puede transformar la experiencia en valores altruistas que se realizarán en el futuro, impulsados por el poder saciante de la sabiduría y el conocimiento para desarrollar aún más dicha tecnología. La investigación visita la chamanología y la fórmula del mito canónico de Levi Strauss acerca de la discusión que falta sobre la experiencia psicológica y la comunidad. Desde el punto de vista del profesional, la investigación también desafía la crisis epistemológica del dualismo al buscar una comprensión sistémica y la creación de los mitos, utilizando los últimos métodos aplicados de gestión organizacional sostenible de Joseph M. Coll. La revisión contextual eventualmente plantea la hipótesis de una nueva metodología para la creación de mitos contemporáneos, a saber, Daoísta Bricoleur, con un enfoque técnico específico en la producción de películas ensayistas. Este proyecto dirigido por la práctica implica un viaje presentable de metáforas y significantes sobre mi historia y experiencia personal. Como inmigrante de primera generación de Nueva Zelanda nacido originalmente en una pequeña ciudad minera de carbón en el este de Mongolia Interior, China, mi auto-posicionamiento es esencial para el proceso de creación de mitos. Con un pensamiento sistémico y una metodología hipotetizada, la investigación

considera la producción cinematográfica como una organización en crecimiento orgánico que se basa en múltiples restricciones creativas y flujos de trabajo algorítmicos que sirven al establecimiento estructural de las unidades míticas básicas necesarias. De manera pragmática, la investigación estudia a los profesionales del cine como Chris Marker y Adam Curtis, y a músicos como Elysia Crampton Chuquimia y Howie Lee, para explorar creativamente los problemas técnicos y teóricos del cine ensayista, reexaminando la historia y la experiencia de una manera socialmente consciente, dando la bienvenida a mi origen cultural mongol interno, manchuriano y chino, y la complejidad de mi crianza. La práctica del diseño se centrará en el proceso de crecimiento de una narrativa mitopoética contemporánea específica. Eso me involucra a mí, una brujeta de chamán y una aguja que renace a lomos de Bixi, un dragón tortuga que disfruta nadando en medio de la nada mientras carga montañas en la espalda. Un mito tan personal observa y resuelve conscientemente el yo en el contexto de la crisis del Antropoceno. Anima a que las representaciones y los conceptos crezcan y se transformen en nuevos descubrimientos y autorrealizaciones, como un proceso interno de aprendizaje que ayuda al yo y al público a acercarse a la voz de la inconsciencia y las respuestas emocionales. En última instancia, la investigación capitaliza los conceptos contemporáneos para promover la sabiduría de la autoaceptación como paz interior. Su objetivo es revelar al Dao de los mitos y la creación de mitos como una respuesta tecnológica para resolver el llamado de David Attenborough de cambios de paradigma global en su libro *A Life of Our Planet*.