

Combater a islamofobia para criar uma mudança global positiva

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.117.g184

Os efeitos do preconceito antimuçulmano atingiram uma escala global, com mais de 1,9 bilhão de muçulmanos afetados todos os dias. O design de comunicação pode neutralizar esse preconceito, comunicando mensagens que chamam a atenção e evitam que esses sentimentos se transformem em formas perigosas de ódio. O ódio é incitado por um padrão de ignorância e desinformação. É necessária uma mudança na raiz do problema para quebrar o ciclo e criar uma mudança nas atitudes e no comportamento. Isto pode ser alcançado por meio da educação e da conscientização. Este aumento da islamofobia é um subproduto de experiências históricas, alimentadas contemporaneamente pelos interesses econômicos e políticos de indivíduos e organizações. A comunicação é uma ferramenta frequentemente utilizada no contexto da educação e ativismo. À medida que as mídias digitais e sociais continuam a crescer, o design gráfico e a linguagem que as acompanha frequentemente se tornam verdadeiros motivadores em segundo plano. O design pode ser usado para neutralizar a islamofobia, concentrando-se na mudança de mentalidades e na educação para desmascarar os estereótipos que ocorrem como resultado da deturpação na mídia de massa e na política. Ao focar na mudança dessas mentalidades, uma alteração pode ocorrer em ações consequentes. O design da informação pode ser usado com o propósito de comunicar a

seriedade de um problema. Por meio do uso de estatísticas bem elaboradas, infográficos, fatos e histórias vividas, os dados se tornam mais eficazes, pessoais e mais fáceis de assimilar. Ao focar nas diferentes camadas da islamofobia, o design pode lançar luz sobre questões complexas, que vão desde o preconceito até o genocídio aberto. O uso de uma linguagem visual poderosa, junto com sensibilidade estética, pode atingir a empatia dos receptores, fazendo-os pensar sobre suas próprias opiniões. A criação de recursos que abordem uma variedade de formas que a islamofobia pode assumir alcançará os agentes de mudança atuais e futuros da maneira mais relevante para eles. Esse movimento pode ocorrer por meio de produtos projetados que existem no mundo digital, já que a mídia on-line desempenha um papel significativo no ativismo e na conscientização do século 21. A divulgação é crucial para uma campanha de conscientização, pois a islamofobia não se limita a um determinado momento ou lugar. Por meio das mídias sociais, a mensagem pode atingir uma ampla gama de usuários de maneira fácil de acessar e compartilhar. Este projeto de design orientado para a prática usará os métodos de pesquisa, experimentação e resultados de design de comunicação para abordar o pensamento, comportamento, ações e consequências por trás da islamofobia, em um esforço para dar um passo em direção a uma mudança global positiva.