

La alfabetización transmedia en las prácticas de formación profesional: Un estudio de caso

DOI Number

10.24135/link.2021.v2i1.108.g159

Los cambios que trajo la era digital en las prácticas comunicativas producidas bajo la lógica transmedia permiten la estructura de textos cada vez más complejos, producidos por enunciaciones abiertas, polifónicas, simultáneas, aceleradas e híbridas, que se expanden a diferentes géneros, formatos, lenguajes y medios, determinando nuevas formas de producción, recepción y circulación de contenidos. Las nuevas éticas y estéticas dan forma a producciones culturales en todos los ámbitos, especialmente en el área del entretenimiento y las artes. La realidad virtual y los metaversos, entre otras modificaciones, exigen nuevas habilidades y capacidades comunicativas y alfabetizaciones. Además, la era del Covid-19 insertó los procesos y prácticas de formación profesional en el ecosistema digital del internet, exigiendo también de sus actores nuevos regímenes de interacción con las prácticas educativas que surgen en este contexto. Las plataformas digitales comienzan a mediar las relaciones de estos actores con el conocimiento, configurando nuevas formas de vida para el educando. Con el fin de identificar las características del perfil de estos estudiantes y cómo se relacionan con estas prácticas educativas emergentes, estamos desarrollando un proyecto titulado "La alfabetización transmedia en la era de la plataforma educativa", cuyo objetivo es identificar y analizar la alfabetización transmedia producida y difundida por parte de estudiantes matriculados en cursos de formación profesional e insertados en prácticas educativas mediadas por tecnologías digitales. Entendemos la Alfabetización Transmedia como una competencia comunicativa realizada en el universo de la convergencia cultural y mediática de la era digital, así como una propuesta teórico-metodológica

para la investigación, la enseñanza y el aprendizaje de prácticas comunicativas transmedia de lectura, interpretación, producción y difusión de textos. Esta propuesta parte de relaciones transdisciplinarias a partir de interrelaciones entre los supuestos del área de la Comunicación Social, la Lingüística y la Semiótica discursiva. Además, el proyecto se enmarca en un contexto de convergencia cultural y transmedia, hacia el cual los sujetos migran sus prácticas sociales de manera cada vez más acelerada. Asumiendo que los problemas de alfabetización impactan directamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes durante su formación profesional, proponemos realizar un estudio comparativo entre las habilidades de alfabetización de los mismos en las prácticas educativas mediadas por las plataformas digitales de educación formal y su cotidianidad alfabetizadora producida en los espacios digitales por los que transitan. Nuestro objetivo es identificar los regímenes de interacción, los tipos y grados de alfabetización y, por tanto, la relación de los estudiantes con los conocimientos que ofrecen las instituciones, considerando lo mencionado por Castells (2007), sobre el hecho de que existe una gran brecha cultural y tecnológica entre la juventud de hoy y un sistema escolar que no evolucionó junto con la sociedad y el entorno digital. Así, se pretende que los resultados de esta investigación tengan un impacto directo en las prácticas educativas formales, ofreciendo datos y una propuesta metodológica que permitan a las instituciones y profesores adaptar sus prácticas al perfil de su alumno, mejorando su relación con los procesos y prácticas de enseñanza y aprendizaje, asegurando así la excelencia en la formación profesional en las áreas de Arte y Diseño.