

Editorial

In this second issue, **LINK PRAXIS: Journal of Practice-led Research in Design and Global South** continues its mission to publish high-quality scholarly contributions that engage with critical topics in design research. Volume 2 comprises two distinct sections, presenting innovative perspectives and methodologies within the field.

The first section features a selection of authors from the **LINK 2023 5th Conference on Practice-led Research and the Global South**, addressing the theme of diaspora. These contributions explore diverse approaches to design research, reflecting on the intersection of cultural identity, creative practice, and global migration.

In *Listening to the Kids: Children's Perceptions of Culture and Ethnicities in Global Animated Films in Aotearoa New Zealand*, Annelore Spieker explores children's perceptions of culture and ethnicity in global animated films, particularly Disney and Pixar productions. Using interviews and surveys with children in Aotearoa New Zealand, the study reveals how educational environments influence their understanding of cultural representation in the media.

In *Through Immigrant Lens: A Reflection on Pierre Bourdieu's Concept of Habitus Clivé through Photography*, Aline Frey explores immigrant photography through the lens of Bourdieu's *habitus clivé*, the idea of a fractured self in conflicting social contexts. The article reflects on how immigrant photographers in Australia navigate identity tensions between their cultural traditions and new cultural environments.

Through *The Epic and Poetics of the Travesía as a Space of Resistance in Design Education*, Herbert Spencer González examines the pedagogical approach of *Travesías* within the School of

Architecture and Design at Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. It discusses three key principles—Observation, the Work, and the Epic of the Commons—as essential components in resisting the commodification of education.

The article *Carnival Land: A Creative Consideration of Sequential Storytelling to Discuss Cultural Dislocation* by Tatiana Tavares explores cultural dislocation through a picture book that uses sequential storytelling, photomontage, and bilingualism. Drawing on her experiences as a Brazilian immigrant in New Zealand, the book metaphorically narrates the journey of a young girl navigating cultural transformation. Influenced by theories of transgression, Carnival, and bricolage, the project employs autoethnography to merge personal experience with fictional storytelling.

In *Integrating Māori Perspectives in Environmental Management and Fisheries*, Carla Houkamau and Robert Pouwhare reflect on how Māori perspectives, specifically *mātauranga Māori* (Māori knowledge) and *kaitiakitanga* (guardianship), inform sustainable practices in New Zealand's commercial fisheries. The paper contrasts Māori approaches, which emphasise long-term ecological balance, with more commercially driven methods. It reviews New Zealand's Quota Management System (QMS) and highlights how Māori-owned fishing companies integrate cultural stewardship with economic interests, addressing environmental challenges while supporting growth in aquaculture.

The second section presents 13 texts selected from the exegesis that accompanied the capstone projects of the final year of the Communication Design degree at Auckland University of Technology. These writings reveal a pedagogical approach to practice-led research at the undergraduate level, employing the connective

exegesis model (Hamilton & Jaaniste, 2010). The texts were selected by the editor from over 100 submissions, representing strong evidence of practice-led research in Communication Design at the undergraduate level.

Renier Manalili's *Pangako Ko* explores how publication design can encourage cultural maintenance within Filipino culture, focusing on family connections and using an auto-ethnographic approach to create a Z-Bind publication. Ella Mishan's *The Shabbat Table* examines Jewish diasporic history through graphic design, using food as a focal point for intercultural communication. Abbey Luong's *Huong* investigates Vietnamese cultural identity through the creation of a display typeface. The project celebrates Vietnamese heritage and is designed to introduce typography as an expression of cultural storytelling. Similarly focused on health and lifestyle, Ava Rawson's *Hungry Minds* uses branding to educate students on the impact of diet on academic performance, developing a meal kit brand to promote healthier eating.

Billie Fee's *St* engages with liminal space, focusing on the St James Theatre in Auckland. Her work explores the interplay between letterforms, architecture, and the concept of ruins, applying both photography and letterform design to create a decorative alphabet that reflects urban decay. Blake Elliott's *A Deep Dive* centres on enhancing swimmers' performance using journaling and value-based performance strategies, culminating in the creation of a mindset journal and tokens aimed at fostering growth. Grace Naylor's *From*

Third Place uses observational drawing to explore social interactions in public spaces in Auckland's inner city, while Holly Craig's *Be Picky* promotes gut health through communication design, using branding and digital illustration to educate young women on the benefits of healthy eating.

Madelaine Janiga-Warren's *GSR 1863* explores difficult local histories through interactive publication design, focusing on the Great South Road in Auckland and its historical role in the Waikato invasion. Maria Cruz's *Maria Maria!* looks at Filipina identity through mixed-media design, combining pre- and post-colonial perspectives in a visual narrative. Mia Freeman's *Single Handed* employs scrapbook techniques to communicate disabled perspectives, while Sophie Williamson's *Cairn* reimagines field journals, exploring personal connections to landscapes through a series of illustrated books that symbolise significant places. Thammarat Verkade's *APT.5B* focuses on the concept of a time capsule, using publication design to explore materiality and the documentation of personal artefacts.

We hope this selection of insightful articles provides you with a deeper understanding of the intersections between design, culture, and practice-led research. As you explore the diverse topics covered in this issue, from cultural perspectives in media to innovative design education and sustainability in fisheries management, we invite you to reflect on the potential of these approaches to influence and inspire.

Wishing you an engaging and thought-provoking reading experience.



Marcos Mortensen Steagall, PhD.

LINK Praxis Editor

Editorial

Nesta segunda edição, o **LINK PRAXIS: Journal of Practice-led Research in Design and Global South** dá continuidade à sua missão de publicar contribuições acadêmicas de alta qualidade que abordem tópicos críticos da pesquisa em design. O Volume 2 compreende duas seções distintas, apresentando perspectivas e metodologias inovadoras dentro do campo.

A primeira seção apresenta uma seleção de autores da **LINK 2023 5th Conference on Practice-led Research and the Global South**, abordando o tema da diáspora. Essas contribuições exploram diversas abordagens de pesquisa de design, refletindo sobre a interseção de identidade cultural, prática criativa e migração global.

Em *Listening to the Kids: Children's Perceptions of Culture and Ethnicities in Global Animated Films in Aotearoa New Zealand*, Annelore Spieker explora as percepções das crianças sobre cultura e etnia em filmes de animação globais, especialmente as produções da Disney e da Pixar. Usando entrevistas e pesquisas com crianças em Aotearoa, Nova Zelândia, o estudo revela como os ambientes educacionais influenciam sua compreensão da representação cultural na mídia.

Em *Through Immigrant Lens: A Reflection on Pierre Bourdieu's Concept of Habitus Clivé through Photography*, Aline Frey explora a fotografia de imigrantes pelas lentes do *habitus clivé* de Bourdieu, a ideia de um eu fragmentado em contextos sociais conflitantes. O artigo reflete sobre como os fotógrafos imigrantes na Austrália lidam com as tensões de identidade entre suas tradições culturais e os novos ambientes culturais.

Em *The Epic and Poetics of the Travesía as a Space of Resistance in Design Education*, Herbert Spencer González examina a abordagem pedagógica das *Travesías* na Escola de Arquitetura e Design da Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Ele discute três princípios-chave - Observação, Trabalho e Epopeia dos Comuns - como componentes essenciais para resistir à mercantilização da educação.

O artigo *Carnival Land: A Creative Consideration of Sequential Storytelling to Discuss Cultural Dislocation*, de Tatiana Tavares, explora o deslocamento cultural por meio de um livro ilustrado que usa narrativa sequencial, fotomontagem e bilinguismo. Com base em suas experiências como imigrante brasileira na Nova Zelândia, o livro narra metaforicamente a jornada de uma jovem garota que navega pela transformação cultural. Influenciado pelas teorias de transgressão, carnaval e bricolagem, o projeto emprega a autoetnografia para mesclar a experiência pessoal com a narrativa ficcional.

Em *Integrating Māori Perspectives in Environmental Management and Fisheries*, Carla Houkamau e Robert Pouwhare refletem sobre como as perspectivas maoris, especificamente *mātauranga maori* (conhecimento maori) e *kaitiakitanga* (tutela), informam práticas sustentáveis na pesca comercial da Nova Zelândia. O artigo contrasta as abordagens maori, que enfatizam o equilíbrio ecológico de longo prazo, com métodos mais comerciais. Ele analisa o Sistema de Gerenciamento de Cotas (QMS) da Nova Zelândia e destaca como as empresas de pesca de propriedade maori integram a administração cultural aos interesses econômicos, enfrentando os desafios ambientais e apoiando o crescimento da aquicultura.

A segunda seção apresenta 13 textos selecionados da exegese que acompanhou os projetos de conclusão do último ano do curso de Design de Comunicação da Universidade de Tecnologia de Auckland. Esses escritos revelam uma abordagem pedagógica para a pesquisa orientada pela prática em nível de graduação, empregando o modelo de exegese conectiva (Hamilton & Jaaniste, 2010). Os textos foram selecionados pelo editor entre mais de 100 submissões, representando uma forte evidência de pesquisa orientada pela prática em Design de Comunicação em nível de graduação.

Pangako Ko, de Renier Manalili, explora como o design de publicações pode incentivar a manutenção cultural na cultura filipina, concentrando-se nas conexões familiares e usando uma abordagem autoetnográfica para criar uma publicação Z-Bind. *The Shabbat Table*, de Ella Mishan, examina a história da diáspora judaica por meio do design gráfico, usando a comida como ponto focal para a comunicação intercultural. *Huong*, de Abbey Luong, investiga a identidade cultural vietnamita por meio da criação de um tipo de letra para exibição. O projeto celebra a herança vietnamita e foi criado para apresentar a tipografia como uma expressão de narrativa cultural. Com foco semelhante em saúde e estilo de vida, *Hungry Minds*, de Ava Rawson, usa a marca para educar os alunos sobre o impacto da dieta no desempenho acadêmico, desenvolvendo uma marca de kit de refeições para promover uma alimentação mais saudável.

O projeto St, de Billie Fee, envolve-se com o espaço liminar, concentrando-se no St James Theatre em Auckland. James, em Auckland. Seu trabalho explora a interação entre formas de letras, arquitetura e o conceito de ruínas, aplicando fotografia e design de formas de letras para criar um alfabeto decorativo que reflete a decadência urbana. *A Deep Dive*, de Blake Elliott, tem como objetivo melhorar o desempenho dos nadadores usando um diário e estratégias de desempenho

baseadas em valores, culminando com a criação de um diário de mentalidade e fichas destinadas a promover o crescimento. O trabalho *From Third Place*, de Grace Naylor, usa desenho observacional para explorar interações sociais em espaços públicos no centro da cidade de Auckland, enquanto *Be Picky*, de Holly Craig, promove a saúde intestinal por meio de design de comunicação, usando branding e ilustração digital para educar mulheres jovens sobre os benefícios de uma alimentação saudável.

GSR 1863, de Madelaine Janiga-Warren, explora histórias locais difíceis por meio do design de publicação interativa, com foco na Great South Road em Auckland e seu papel histórico na invasão de Waikato. *Maria Maria!* de Maria Cruz analisa a identidade filipina por meio de design de mídia mista, combinando perspectivas pré e pós-coloniais em uma narrativa visual. *Single Handed*, de Mia Freeman, emprega técnicas de scrapbook para comunicar perspectivas de deficientes, enquanto *Cairn*, de Sophie Williamson, reimagina diários de campo, explorando conexões pessoais com paisagens por meio de uma série de livros ilustrados que simbolizam lugares significativos. *O APT.5B*, de Thammarat Verkade, concentra-se no conceito de cápsula do tempo, usando o design de publicações para explorar a materialidade e a documentação de artefatos pessoais.

Esperamos que esta seleção de artigos perspicazes ofereça aos senhores uma compreensão mais profunda das interseções entre design, cultura e pesquisa orientada pela prática. Ao explorar os diversos tópicos abordados nesta edição, desde as perspectivas culturais na mídia até a educação inovadora em design e a sustentabilidade no gerenciamento da pesca, convidamos os senhores a refletir sobre o potencial dessas abordagens para influenciar e inspirar.

Desejamos aos senhores uma experiência de leitura envolvente e instigante.



Marcos Mortensen Steagall, PhD.

Editor da Revista Acadêmica LINK Praxis

Editorial

En este segundo número, **LINK PRAXIS: Journal of Practice-led Research in Design and Global South** continúa con su misión de publicar contribuciones académicas de alta calidad que aborden temas críticos de la investigación en diseño. El volumen 2 consta de dos secciones diferenciadas que presentan perspectivas y metodologías innovadoras dentro de este campo.

La primera sección presenta una selección de autores de la **5ª Conferencia LINK 2023 sobre investigación orientada a la práctica y el Sur Global**, que abordan el tema de la diáspora. Estas contribuciones exploran diversos enfoques de la investigación en diseño, reflexionando sobre la intersección de la identidad cultural, la práctica creativa y la migración global.

En *Escuchar a los niños: Children's Perceptions of Culture and Ethnicities in Global Animated Films in Aotearoa New Zealand*, Annelore Spieker explora la percepción que tienen los niños de la cultura y la etnicidad en las películas de animación globales, en particular en las producciones de Disney y Pixar. Mediante entrevistas y encuestas a niños de Aotearoa Nueva Zelanda, el estudio revela cómo influyen los entornos educativos en su comprensión de la representación cultural en los medios de comunicación.

En *A través de la lente del inmigrante: A Reflection on Pierre Bourdieu's Concept of Habitus Clivé through Photography*, Aline Frey explora la fotografía de inmigrantes a través de la lente del *habitus clivé* de Bourdieu, la idea de un yo fracturado en contextos sociales conflictivos. El artículo reflexiona sobre cómo los fotógrafos inmigrantes en Australia navegan por las tensiones identitarias entre sus tradiciones culturales y los nuevos entornos culturales.

A través de *La épica y la poética de la Travesía como espacio de resistencia en la enseñanza del diseño*, Herbert Spencer González examina el enfoque pedagógico de *las Travesías* dentro de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Analiza tres principios clave -la observación, la obra y la épica de lo común- como componentes esenciales para resistirse a la mercantilización de la educación.

El artículo *Tierra de carnaval: A Creative Consideration of Sequential Storytelling to Discuss Cultural Dislocation* de Tatiana Tavares explora la dislocación cultural a través de un libro ilustrado que utiliza la narración secuencial, el fotomontaje y el bilingüismo. Basándose en sus experiencias como inmigrante brasileña en Nueva Zelanda, el libro narra metafóricamente el viaje de una joven que navega por la transformación cultural. Influido por las teorías de la transgresión, el carnaval y el bricolaje, el proyecto emplea la autoetnografía para fusionar la experiencia personal con la narración de ficción.

En *Integrating Māori Perspectives in Environmental Management and Fisheries*, Carla Houkamau y Robert Pouwhare reflexionan sobre cómo las perspectivas maoríes, en concreto *el mātauranga Māori* (conocimiento maorí) y el *kaitiakitanga* (tutela), informan las prácticas sostenibles en la pesca comercial de Nueva Zelanda. El documento contrasta los enfoques maoríes, que hacen hincapié en el equilibrio ecológico a largo plazo, con métodos más orientados al comercio. Revisa el Sistema de Gestión de Cuotas (SGC) de Nueva Zelanda y destaca cómo las empresas pesqueras de propiedad maorí integran la tutela cultural con los intereses económicos, abordando los retos medioambientales y apoyando al mismo tiempo el crecimiento de la acuicultura.

La segunda sección presenta 13 textos seleccionados de la exégesis que acompañó a los proyectos de culminación del último curso de la licenciatura en Diseño de la Comunicación de la Universidad Tecnológica de Auckland. Estos escritos revelan un enfoque pedagógico de la investigación dirigida por la práctica a nivel de licenciatura, empleando el modelo de exégesis conectiva (Hamilton & Jaaniste, 2010). Los textos fueron seleccionados por el editor entre más de 100 propuestas, y representan una prueba fehaciente de la investigación dirigida por la práctica en el diseño de la comunicación a nivel de licenciatura.

Pangako Ko, de Renier Manalili, explora cómo el diseño de publicaciones puede fomentar el mantenimiento cultural dentro de la cultura filipina, centrándose en las conexiones familiares y utilizando un enfoque autoetnográfico para crear una publicación Z-Bind. *The Shabbat Table*, de Ella Mishan, examina la historia de la diáspora judía a través del diseño gráfico, utilizando la comida como punto focal para la comunicación intercultural. *Huong*, de Abbey Luong, investiga la identidad cultural vietnamita a través de la creación de un tipo de letra para pantalla. El proyecto celebra la herencia vietnamita y está diseñado para introducir la tipografía como expresión de la narración cultural. Igualmente centrado en la salud y el estilo de vida, *Hungry Minds*, de Ava Rawson, utiliza el branding para educar a los estudiantes sobre el impacto de la dieta en el rendimiento académico, desarrollando una marca de kits de comida para promover una alimentación más sana.

St, de Billie Fee, se ocupa del espacio liminal, centrándose en el teatro St James de Auckland. Su obra explora la interacción entre las formas de las letras, la arquitectura y el concepto de ruinas, aplicando tanto la fotografía como el diseño de las formas de las letras para crear un alfabeto decorativo que refleja la decadencia urbana. *A Deep Dive*, de Blake Elliott, se centra en la mejora del rendimiento de los nadadores mediante el uso de un diario y

estrategias de rendimiento basadas en valores, que culminan con la creación de un diario de mentalidad y fichas destinadas a fomentar el crecimiento. *From Third Place*, de Grace Naylor, utiliza el dibujo de observación para explorar las interacciones sociales en los espacios públicos del centro urbano de Auckland, mientras que *Be Picky*, de Holly Craig, promueve la salud intestinal a través del diseño de comunicación, utilizando la marca y la ilustración digital para educar a las jóvenes sobre los beneficios de una alimentación sana.

GSR 1863, de Madelaine Janiga-Warren, explora historias locales difíciles a través del diseño de publicaciones interactivas, centrándose en la Great South Road de Auckland y su papel histórico en la invasión del Waikato. *Maria Maria!*, de María Cruz, examina la identidad filipina a través del diseño de medios mixtos, combinando perspectivas precoloniales y poscoloniales en una narración visual. *Single Handed*, de Mia Freeman, emplea técnicas de álbum de recortes para comunicar las perspectivas de los discapacitados, mientras que *Cairn*, de Sophie Williamson, reimagina los diarios de campo, explorando las conexiones personales con los paisajes a través de una serie de libros ilustrados que simbolizan lugares significativos. *APT.5B*, de Thammarat Verkade, se centra en el concepto de cápsula del tiempo, utilizando el diseño de publicaciones para explorar la materialidad y la documentación de artefactos personales.

Esperamos que esta selección de perspicaces artículos le proporcione una comprensión más profunda de las intersecciones entre el diseño, la cultura y la investigación dirigida por la práctica. Mientras explora los diversos temas tratados en este número, desde las perspectivas culturales en los medios de comunicación hasta la educación innovadora en diseño y la sostenibilidad en la gestión pesquera, le invitamos a reflexionar sobre el potencial de estos enfoques para influir e inspirar.

Le deseamos una experiencia de lectura atractiva y que invite a la reflexión.



Marcos Mortensen Steagall, PhD.

Editor de la Revista Académica LINK Praxis